

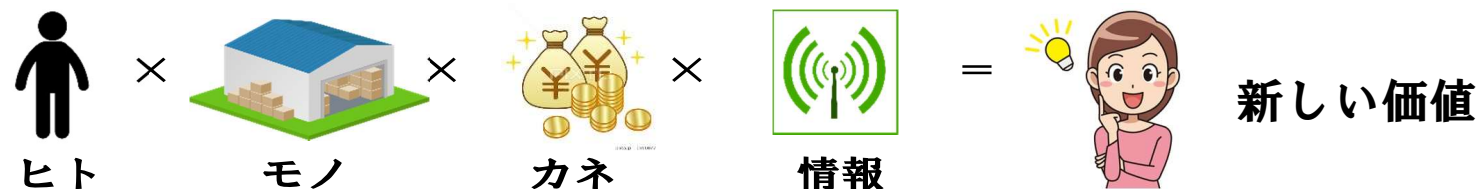


『 マネジメント能力を身に付けた札幌の未来を担う人材の育成 ～ 札幌の未来を啓く人 』

何を学ぶか

1年	触れて調べて学ぶこと 「知って身に付ける」 ビジネス基礎
2年	体験を通し 「考えて行動する」 マーケティング
3年	新たな価値を創り出し 「使って生かす」 課題研究・総合実践

札幌の未来を担う人材が身に付けるべき『マネジメント』能力



未来を先取る“知”を身に付ける学び～『啓北スタイル』



知識の獲得



ディスカッション



プレゼンテーション

どのように学ぶか

体験学習やアクティブ・ラーニング等の新たな学び方で授業をします

様々な体験を通じ「主体的に学び」、「対話的に学び」、「深い学び」ができる教育プログラムを実施します。

未来を見通し、未来につながる学習をします

新しい学びを通じて、未来のビジネスを創造する楽しみや喜びを体験することができます。

【 スーパー・プロフェッショナル・ハイスクール (SPH) 事業の学び 】

【 観 光 】

札幌の新たな魅力を伝える観光プランの作成（2年）・観光ビジネスについて学ぶ専門科目（3年）



【 マネジメント 】

学んだ知識や人とのつながりから経営資源を自らマネジメントして行うビジネスの創造と展開（3年）



【 MICE 】

最新の情報収集やホテル見学を通じて顧客満足やホスピタリティについて考えるバス研修（1年）



【 起業家教育 】

クラウドファンディングの手法を使った起業のためのビジネスアイデア作成実習（2年）



【 地域ビジネス 】

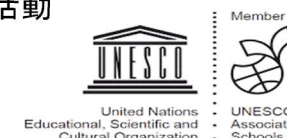
アイデア創出技法を身に付けるためスポーツを通じて行うイベント案の作成（1年）



【 ユネスコスクールの学び（国際交流） 】



- JICAによる「世界が100人の村だったら」ワークショップ
- ジンバブエやエチオピアの方とのコーヒーセレモニーによる異文化交流
- フェアトレード商品の販売実習
- 姉妹都市ポートランドの高校との国際交流
- SDGs／ESD活動



【 地域を題材にした学び 】



- 地元のイベント『石山キャンドルナイト』でのクラウドファンディングを用いたイベント企画
- 札幌軟石を利用した商品開発実習
- 『オータムフェスト』における外国人向け英語観光ガイド
- STARTUP U-18×NOMAPS への参加

