



『 マネジメント能力を身に付けた職業人の育成 ～ 札幌の未来を担う人材の育成 』

企業・団体・大学等との外部連携

観光	「高校生企画の観光プラン制作」 観光業を営む企業と連携して、本校生が制作した旅行プランの計画・実施を行う。
MICE	「各種イベントへの参加・運営」 関連各種団体と連携し、各種イベントの企画・運営を通じて、MICEの実際を知る。
国際交流	「外国人観光客のおもてなし」 関連各種団体と連携して、イベントに参加し、札幌に来る外国人に向けておもてなしをする。
地域ビジネス	「地元企業との連携」 地元札幌に密着し、先進的な取組をしている企業と連携をし、地域ビジネスの実際を知る。
起業家教育	「クラウドファンディングを利用した起業挑戦」 生徒が起業家の立場になり、クラウドファンディングによる資金調達を利用した起業を行う。

5つの“知”を紡ぎ、札幌の未来を啓く人

社会的に自立するスキル
を身に付ける

「マネジメント能力」
人的資源 物的資源
財務的資源 情報資源

職業的に自立するスキル
を身に付ける

身に付けるべき職業人の能力

- ビジネスマナー・コミュニケーション能力
- 顧客満足実現能力
- 協調性・協働性
- ビジネス探究能力
- リーダーシップ
- 会計情報提供・活用能力
- 企画力・創造力
- 情報処理・活用能力

何をどのように学ぶか

1年	触れて調べて学ぶこと 「知って身に付ける」 ビジネス基礎
2年	体験を通し 「考えて行動する」 マーケティング
3年	新たな価値を創り出し 「使って生かす」 課題研究・総合実践

未来を先取りし、5つの“知”を身に付ける学習プログラム

【 起業家教育 】

- 企業経営者による講演・事例研究
- クラウドファンディングの手法を使った起業
- 起業家教育にかかわる実際の活動研究



【 地域ビジネス 】

- 地域ビジネスの調査・研究
- 地元企業との連携事業の実施
- 地元密着型イベントの企画・運営



【 観光 】

- 観光にかかわる講話・フィールドワーク
- 高校生企画の旅行プランの制作・実施
- メディア戦略の構築



【 国際交流 】

- 国際都市推進のための調査・研究及び提案
- 外国人観光客のおもてなし
- 海外交流校との共同学習



【 MICE 】

- 各種イベントへの参加・運営
- MICEビジネスの提案
- 海外の国・地域への札幌の売り込み



【 主な協力機関 】

(敬称略)

- 企業：株式会社北海道日本ハムファイターズ・クリプトン・フューチャー・メディア株式会社・株式会社柳月 弁護士法人赤れんが法律事務所・株式会社 ACTNOW・株式会社 VERSION 2 株式会社リンケア・株式会社北海道銀行 他道内各種企業 等
- 団体：札幌市役所・札幌国際プラザ・札幌商工会議所・札幌観光協会・石山商店街振興組合 石山まちづくりセンター・さっぽろ産業振興財団・NPO法人札幌ビズカフェ 他関係各機関等
- 大学：小樽商科大学(サーマンゼミ・デジタルタスク研究室)・北海学園大学(内藤ゼミ) 北海道大学(河合ゼミ)・横浜商科大学(宍戸ゼミ) 他道内外大学 等

【 未来の商業に向けた取り組み 】

- 「観光」や「MICE」、「起業家教育」などの新しい学習を実施
～ 新しい学習プログラムを通じて、札幌の未来を見据えた知識の獲得を実践的に行う。
- 体験的学習やアクティブ・ラーニングなどの新たな学び方で授業を実施
～ 様々な体験を通じて、「主体的に学び」、「対話的に学び」、「深い学び」ができる実践を行う。
- 未来を見通し未来につながる学習の実践
～ 5つのユニット活動を通じて、未来のビジネスを創造する楽しみや喜びを体験する。