

《仮説》 球場が札幌ドームからエスコンフィールドに変わったことで、**球場全体の売上が増加した**



方法 札幌ドームとエスコンフィールドの収益、設備を比較し、それぞれの相対的位置から根拠を示す



札幌ドーム
席数 **53820人**

累計来場者数 (試合日)
2078981人 (2016)

エスコンフィールド
席数 **35000人**

累計来場者数 (試合日)
2075734人 (2024年)



結果

一日の平均観客割合 (試合日) を比べると…

席数はかなり減ったが…

札幌ドーム	一日の平均観客数	29281人	→	54.4%
エスコンフィールド	一日の平均観客数	29235人	→	83.5%

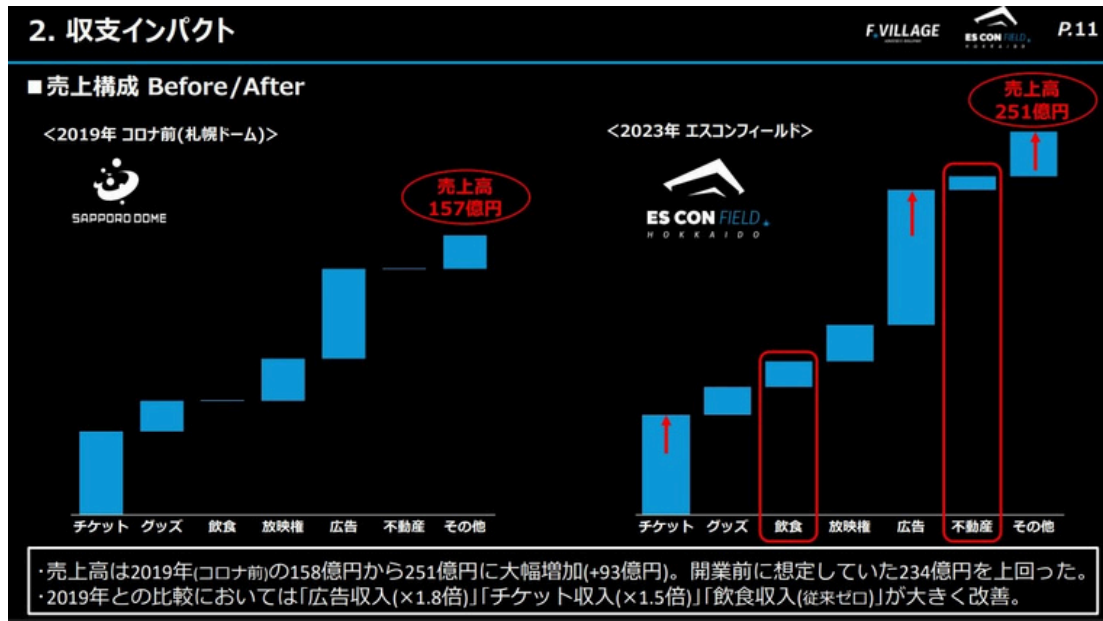
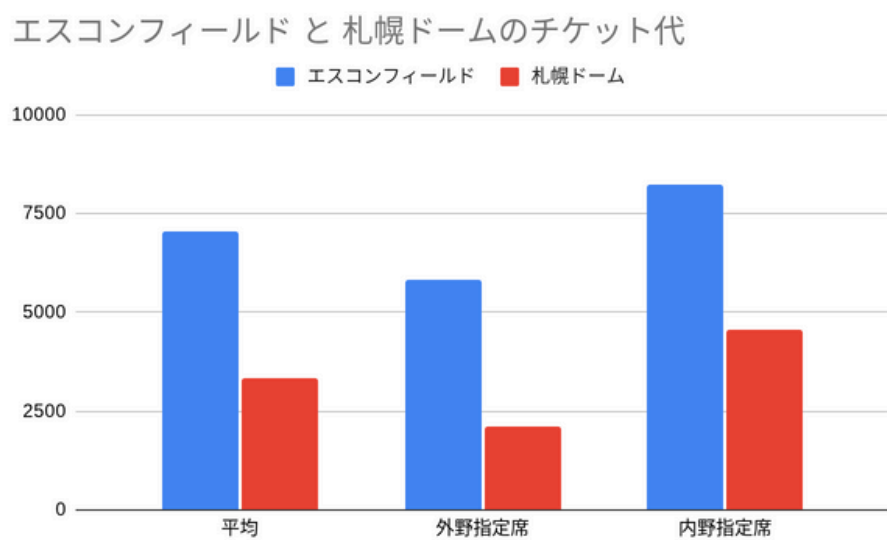
球場全体の売上比較

札幌ドーム	総売上：41.4億円 (2016)
エスコンフィールド	総売上： 239.3億円 (2024)

考察

第一の理由

チケット収入の増加



第二の理由

非試合日の収入増加

エスコンの関連日数、累計来場者数及び平均滞在時間

	試合日	非試合日
日数 (日)	72	293
来場者数 (人)	2078981	2111312
滞在時間	3時間44分	3時間08分

札幌ドームからエスコンフィールドに移転したことでの娯楽施設、宿泊施設、不動産、グルメの増加や、球場内外に関わらず、観戦以外のことで楽しめるようになったことが、非試合日の来場者数、滞在時間の増加の根拠として挙げられる。

総括

札幌ドームからエスコンフィールドに移転して野球観戦以外での売り上げ増加が球場全体の収益増加に繋がったことを踏まえて、札幌ドームでも、エンタメ性を活かしたイベントや、施設を増やしていくことによって、**売り上げが増えていくのではないかと考える。**

参考文献

- 「プロ野球フリーク」 https://baseballfreak.com/audience/24/fighters.html#google_vignette
- 「決算情報 大和ハウスプレミストドーム」 <https://www.sapporo-dome.co.jp/company/information/>
- 「Rakuten infoseek News」 https://news.infoseek.co.jp/article/toyokeizai_20250911_902403/?p=5
- 「東洋経済 ONLINE」 <https://toyokeizai.net/articles/-/902403?page=3>